

Ecco Etciiu, l'app italiana che organizza la fanbase degli influencer

Grazie a una tecnologia proprietaria, la piattaforma permette agli influencer di alimentare direttamente il rapporto con i propri fan, anche per fornire servizi pay

di **Simone Freddi** 02 marzo 2020

Grazie a una tecnologia proprietaria, la piattaforma permette agli influencer di alimentare direttamente il rapporto con i propri fan, anche per fornire servizi pay



Nel mondo in costante sviluppo dell'**influencer marketing**, mancano strumenti che permettano alle star dei social – e in generale a chi ha una consistente *fanbase* – di **comunicare in modo diretto con i propri follower**, anche con la finalità di proporre **contenuti e servizi premium**.

E' con l'obiettivo di colmare questo gap che è nata **Etciiu**, una app mobile italiana sviluppata su tecnologia proprietaria, che offre proprio questo genere di servizi. Già capace di ottenere 280 mila euro di finanziamenti e attualmente live sul portale [Backtowork24.com](https://www.backtowork24.com) con un

raccolta di capitali in crowd-funding, è pronta a debuttare sugli store iOS e Android dopo aver superato una fase di collaudo da parte di una quarantina di noti influencer.

“Un anno e mezzo fa, quando abbiamo fondato Etciiu” racconta il Ceo della start **Marco Di Gioacchino**, una lunga esperienza internazionale nel settore dei contenuti digital, “siamo partiti da una premessa: **la quota dei ricavi pubblicitari per gli influencer si stava drasticamente riducendo**. Infatti, fino a pochi anni fa, chi aveva un milione di follower riusciva a raggiungere quasi tutti; oggi perfino i primi della classe non ne raggiungono più del 10% gratuitamente. E l’accesso ai dati costa – sottolinea Di Gioacchino – perché le fanbase appartengono ai social network”.



Marco Di Gioacchino

Solo nel nostro Paese, sono già 20.000 gli influencer che utilizzano i canali social per vendere contenuti e servizi, un business che – trainato da esperienze di successo globale come quella di Twitch – si stima potrà superare i 10 miliardi di dollari nel 2023 a livello globale. E’ qui che interviene Etciiu: la piattaforma unisce in un’unica app un **sistema di Crm**, un **marketplace** per la vendita di servizi online (dalle videochat ai contenuti premium fino al booking di eventi), un servizio di **messagistica** sia one-to-one che one-to-many, ed una dashboard di **analisi e reporting**.

Il modello di business si basa sulle commissioni di vendita dei servizi acquistati dai fan, e soprattutto sull’offerta di servizi di targetizzazione pubblicitaria. «Etciiu, annunciata ufficialmente nel corso dell’ultimo Festival di Sanremo, è un’app gratuita sia per i fan che per gli Influencer, ed a breve sarà disponibile su Android e iOS», precisa **Stefano Longoni**, co-founder ed ideatore, dieci anni di esperienza nel settore e fondatore di varie Influencer Agencies tra cui Smile Makers. L’obiettivo dichiarato è connettere attivamente **3,5 milioni di utenti in 5 anni grazie**.



Stefano Longoni