

COMUNICATO STAMPA

ETCIUU: l'azienda che organizza le Fanbase degli Influencer

Un rivoluzionario sistema CRM per gestire le fanbase di oltre 46 milioni di influencer nel mondo e fornire servizi-pay personalizzati ai loro follower. Un mercato che varrà' oltre 10 Miliardi di dollari nel 2023, ma ad oggi ancora tecnologicamente poco supportato. A colmare il vuoto ci ha pensato Etciiu – piattaforma mobile sviluppata su tecnologia proprietaria- che per completare lo sviluppo ha da poco lanciato un piano di Equity CrowdFunding.

Milano, 2 Marzo 2020 – E' Italiano il primo progetto al mondo di CRM - Customer Relation Management legato al mercato dell'Influencer Marketing: Etciiu fornisce all'Influencer la possibilità di gestire ed organizzare la propria fanbase non solo sulla base dei comportamenti di acquisto verso l'offerta di servizi-pay personalizzati, ma anche sul grado di engagement dei fan stessi. Dopo 18 mesi di analisi e sviluppo tecnologico, Etciiu, start-up innovativa che ha già ottenuto 280.000€ di finanziamento dal Fondo Tecnonidi, ha lanciato -per velocizzare la crescita- una raccolta di capitali in crowd-funding sul portale Backtowork24.com, attiva fino al 30 Marzo e che ha già superato gli obiettivi minimi di raccolta.

Solo in Italia, sono oltre 20.000 gli Influencer che utilizzano i canali social per vendere contenuti e servizi ad oltre 25 milioni di Follower per un business che si stima supererà' nel mondo i 10 Miliardi di dollari nel 2023. Etciiu unisce in un'unica App un sistema CRM, un marketplace per la vendita di servizi online, un servizio di messagistica sia one-to-one che one-to-many, ed una semplice ma potente dashboard di analisi e reporting. Il modello di business si basa sulle commissioni di vendita dei servizi acquistati dai fan, e soprattutto sull'offerta di servizi di targetizzazione pubblicitaria native.

Etciiu, naming onomatopeico di universale riconoscibilità, è un progetto con ambizioni di crescita internazionali e l'obiettivo di connettere attivamente 3,5 milioni di utenti in 5 anni grazie all'unicità della soluzione tecnologica adottata, di cui e' già' stato registrato il Software e presentata domanda di Brevetto per il Modello di Utilità. Si inserisce nella filiera inesplorata dei servizi BtB agli Influencer, focalizzandosi sullo sviluppo dei ricavi di quei servizi digitali -dalle videochat ai contenuti premium fino al booking di eventi- ad alto valore percepito dal fan, come accade su Twitch, piattaforma streaming per l'e-gaming acquisita da Amazon, che incassa centinaia di milioni di dollari dalle offerte spontanee dei fan durante le gare di oltre 27.000 e-gamers professionisti.

“Un anno e mezzo fa, quando abbiamo fondato Etciiu – spiega Marco Di Gioacchino CEO di Etciiu, una lunga esperienza internazionale nel settore dei Contenuti Digital – siamo partiti da una premessa: la quota dei ricavi pubblicitari per gli influencer si stava drasticamente riducendo. Infatti, fino a pochi anni fa, chi aveva un milione di follower riusciva a raggiungere quasi tutti; oggi perfino i primi della classe non ne raggiungono più del 10% gratuitamente. E l'accesso ai dati costa perché le fanbase appartengono ai social network”.

«Etciiu, annunciata ufficialmente nel corso dell'ultimo Festival di Sanremo, è un'app gratuita sia per i fan che per gli Influencer, ed a breve sarà disponibile su Android e iOS – continua Stefano Longoni co-founder ed ideatore, dieci anni di esperienza nel settore e fondatore di alcune storiche Influencer Agencies.

Etciiu Srl - Corporate Communication and Image

Tel. +39 02 49988295

Fax +39 02 499883

e-mail: ufficiostampa@etciiu.com

www.etciiu.com/#/info